

No	大項目	診断レベル	チェック項目	◎ 評価	重要度	◎ 優先度	対象ページ・URL	課題・気づき	改善提案
1	導線設計	基本	ファーストビューで「何のサイトか」がすぐに分かるか	△	高	高	トップページ	サービス内容は伝わるものの、ファーストビューだけでは「誰向けの何のサービスか」が少し曖昧です。	メインコピーに対象者と提供価値を入れ、初見でもサービス内容が判断できる表現に整えましょう。
2	導線設計	基本	誰に向けたサービス・商品なのか伝わるか	△	高	高	トップページ	ターゲット像は一部伝わりますが、業種・地域・悩みが具体的に見えにくい印象です。	「〇〇でお困りの方へ」など、見てほしい人が自分ごと化しやすい言葉を追加すると伝わりやすくなります。
3	導線設計	基本	問い合わせ・予約・購入などの主要CTAが見つけやすいか	○	高	対応不要	トップページ	ファーストビュー付近に問い合わせボタンがあり、次の行動は比較的分かりやすい状態です。	現状でも大きな問題はありません。今後はボタン文言を目的別に調整すると、さらにクリックされやすくなります。
4	導線設計	基本	CTAボタンの文言が具体的で分かりやすいか	△	中	中	トップページ	CTA文言は分かりますが、少し一般的で、クリック後に得られるメリットが弱いです。	「無料で相談する」「診断を申し込む」など、行動内容とメリットが伝わる文言にすると改善しやすいです。
5	導線設計	基本	グローバルナビの項目が分かりやすく整理されているか	○	中	対応不要	トップページ	主要なメニュー項目は整理されており、必要なページへ移動しやすい構成です。	現状維持で問題ありません。ページ数が増えた場合は、メニュー項目の優先順位を再整理しましょう。
6	デザイン	基本	サイトの第一印象がサービス内容に合っているか	○	高	対応不要	トップページ	全体的に清潔感があり、サービス内容に合った落ち着いた印象になっています。	大きな問題ははありません。強みや実績部分に少しアクセントをつけると、さらに印象に残りやすくなります。
7	デザイン	基本	ターゲットユーザーに合った雰囲気・トーンになっているか	△	高	中	トップページ	雰囲気は整っていますが、ターゲットの悩みに寄り添う表現やビジュアルがやや少ない印象です。	ターゲットが抱える悩みや利用シーンを想起できるコピー・写真・アイコンを追加すると、共感されやすくなります。
8	デザイン	基本	メインカラー・サブカラー・アクセントカラーに統一感があるか	○	中	対応不要	トップページ	配色は大きく乱れておらず、メインカラーも比較的一貫して使われています。	現状維持で問題ありません。CTAだけはアクセントカラーを固定すると、より行動を促しやすくなります。
9	デザイン	基本	文字サイズが小さすぎず、読みやすいか	○	高	対応不要	トップページ	本文の文字サイズは読みやすく、スマホでも極端に小さい箇所は少ない状態です。	大きな修正は不要です。補足テキストや注釈部分のみ、小さくなりすぎないように注意しましょう。
10	デザイン	基本	見出しと本文のメリハリがあるか	△	中	中	トップページ	見出しと本文の差はありますが、重要な見出しの印象がやや弱く、流し読み時に内容を掴みにくい箇所があります。	見出しのサイズ・太さ・余白を調整し、セクションごとの役割が一目で分かるように整えましょう。
11	UI&UX	基本	ユーザーが直感的に操作できる画面構成になっているか	△	高	中	トップページ	基本的な操作はできますが、どこから詳細情報へ進むべきか迷う箇所があります。	セクション下部に関連ページへのリンクやボタンを追加し、次の行動を明確にすると使いやすくなります。
12	UI&UX	基本	ボタンやリンクがクリックできる要素として分かりやすいか	○	高	対応不要	トップページ	ボタンやリンクは視覚的に認識しやすく、クリックできる要素として分かりやすい状態です。	現状維持で問題ありません。今後もボタンデザインのルールを統一して運用しましょう。
13	UI&UX	基本	問い合わせフォームへの導線が分かりやすいか	△	高	高	トップページ	問い合わせへの導線はありますが、ページ途中で再度行動を促す導線が少ない印象です。	ファーストビュー・サービス説明後・ページ下部の3箇所にCTAを配置し、問い合わせまでの導線を強化しましょう。
14	UI&UX	基本	重要な情報が見つけやすい位置に配置されているか	△	中	中	トップページ	重要な情報は掲載されていますが、強み・料金・実績などの優先順位がやや分かりにくいです。	ユーザーが比較検討しやすい順番に並べ直し、重要情報には見出しや背景色で視覚的な強弱をつけましょう。
15	UI&UX	基本	ページ内でユーザーが迷いやすい箇所がないか	○	中	対応不要	トップページ	大きく迷う構成ではなく、全体の流れは比較的自然です。	現状維持で問題ありません。今後ページを増やす場合は、関連ページへの導線を追加するとより親切です。
16	レスポンス対応	基本	スマホでレイアウト崩れが起きていないか	○	高	対応不要	トップページ (スマホ)	スマホ表示で大きなレイアウト崩れは確認されず、全体的に閲覧しやすい状態です。	現状維持で問題ありません。画像やセクション追加時はスマホ表示も必ず確認しましょう。
17	レスポンス対応	基本	スマホで文字が小さすぎず読みやすいか	○	高	対応不要	トップページ (スマホ)	スマホでも本文は読みやすく、文字サイズに大きな問題ははありません。	現状維持で問題ありません。注釈やボタン内テキストも読みやすさを保つとよい良いです。
18	レスポンス対応	基本	スマホでボタンがタップしやすいサイズになっているか	△	高	中	トップページ (スマホ)	一部のボタン周辺の余白が狭く、スマホではややタップしにくい可能性があります。	ボタンの上下余白と周辺要素との間隔を広げ、親指でタップしやすいサイズに調整しましょう。
19	レスポンス対応	基本	スマホでCTAが見つけやすい位置にあるか	△	高	高	トップページ (スマホ)	スマホでCTAは確認できますが、スクロール途中で見失いやすい印象です。	スマホ下部固定CTAやセクションごとのCTA追加を検討し、問い合わせ導線を見つけやすくしましょう。
20	レスポンス対応	基本	意図しない横スクロールが発生していないか	○	高	対応不要	トップページ (スマホ)	意図しない横スクロールは見られず、スマホ幅に収まって表示されています。	現状維持で問題ありません。表や横並び要素を追加する際は、横スクロールの発生に注意しましょう。
21	SEO対策	基本	titleタグがページ内容に合った内容になっているか	△	高	高	トップページ	titleタグは設定されていますが、サービス内容や地域名・強みがやや弱く、検索結果での訴求力に改善余地があります。	狙いたいキーワード、地域名、サービスの強みを自然に含めたタイトルへ調整しましょう。
22	SEO対策	基本	meta descriptionが設定されているか	△	中	中	トップページ	meta descriptionは設定されていますが、クリックしたくなる具体性やベネフィットがやや不足しています。	誰向けのサービスか、何が得られるか、相談・問い合わせへの一文を含めて120文字前後で整えましょう。

No	大項目	診断レベル	チェック項目	◎ 評価	重要度	◎ 優先度	対象ページ・URL	課題・気づき	改善提案
23	SEO対策	基本	h1タグが適切に設定されているか	○	高	対応不要	トップページ	h1タグはページ内容と大きくズレておらず、基本的な設定はできています。	現状維持で問題ありません。よりSEOを強める場合は、h1にも主要キーワードを自然に含めましょう。
24	SEO対策	基本	見出し構造が大きく崩れていないか	△	中	中	トップページ	見出し構造に大きな崩れはありませんが、一部で見出し階層の使い方に改善余地があります。	h2は大きなセクション、h3は補足見出しとして使い、構造が読み取りやすい形に整理しましょう。
25	SEO対策	基本	サイト表示速度に大きな問題がないか	△	高	高	トップページ	表示速度に大きな致命傷はないものの、画像サイズや読み込み要素により、スマホでやや重く感じる可能性があります。	画像の圧縮・WebP化、不要なスクリプトの整理、キャッシュ設定を見直し、スマホでの表示速度を改善しましょう。